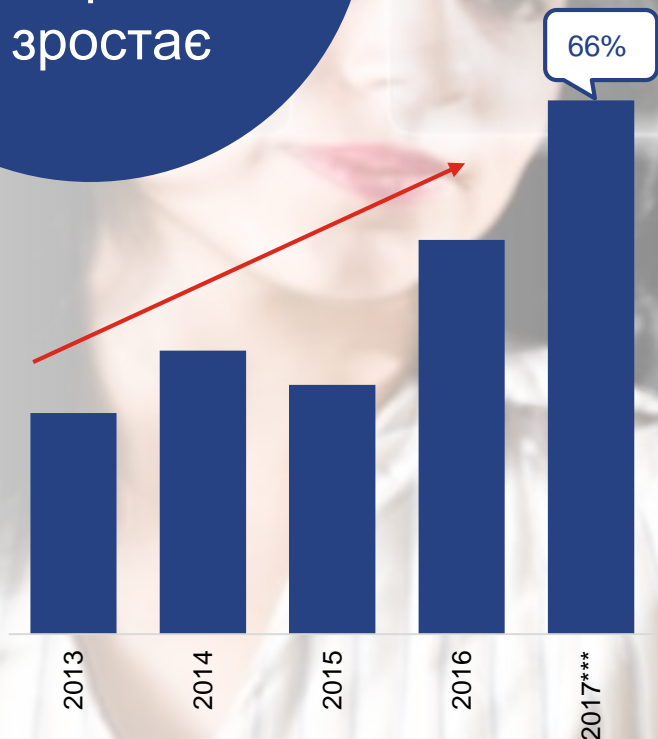


Доступ
населення
до платіжних
карток
зростає



36%
для зарплати

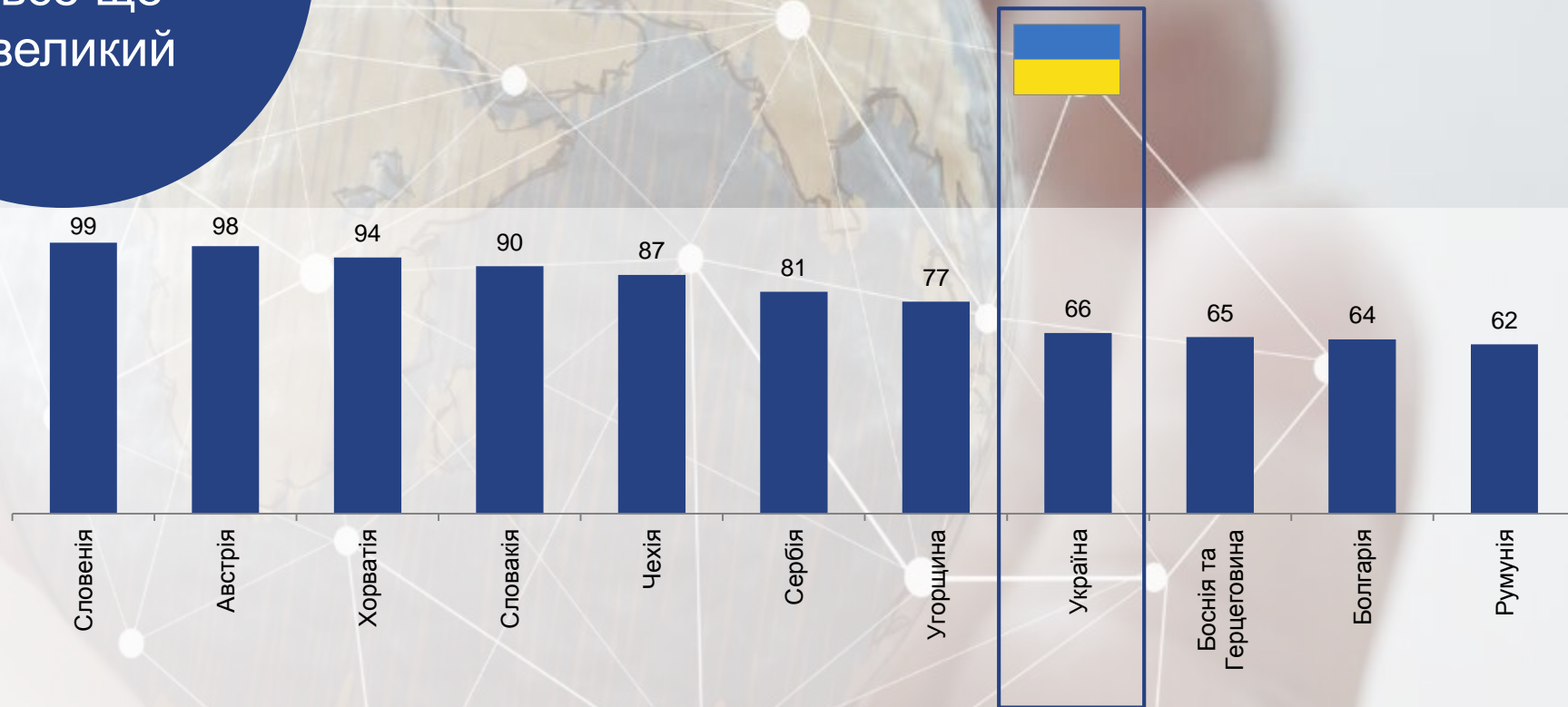
18%
для пенсії

13%
особисті
картки

6%
для
соціальних
виплат

За їх рахунок зростає проникнення

Але
потенціал
все ще
великий



*Цільова аудиторія: населення відповідної країни у віці 16 років та старше / **джерело: регулярне дослідження фінансової поведінки населення відповідної країни /***на слайді показаний рівень користування поточними рахунками серед населення відповідної країни на 2017 рік

34%

ще не мають
платіжної
картки

хто
вони?



87% без вищої освіти



87% з низьким та середнім добробутом



65% старше 40 років



63% живуть в селах та малих містах



60% не працюють або пенсіонери

Зростає частка населення, що платить картками

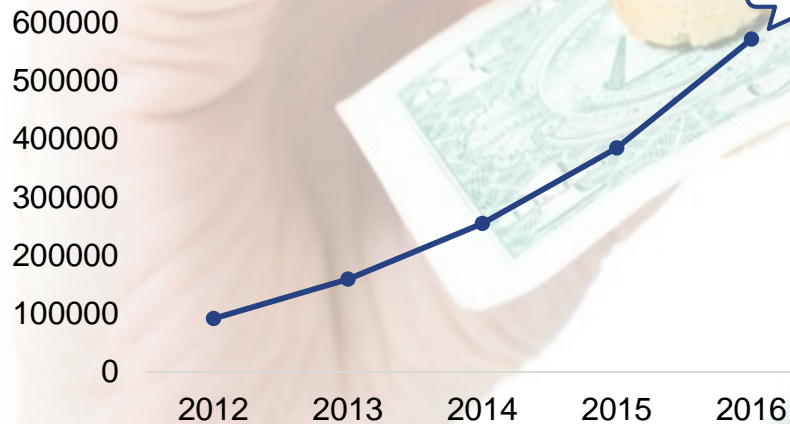


*Цільова аудиторія: населення України у віці 16 років та старше (включаючи сільське та міське населення) / **джерело: регулярне дослідження фінансової поведінки населення України / ***2017 рік включає дані за січень-серпень місяць

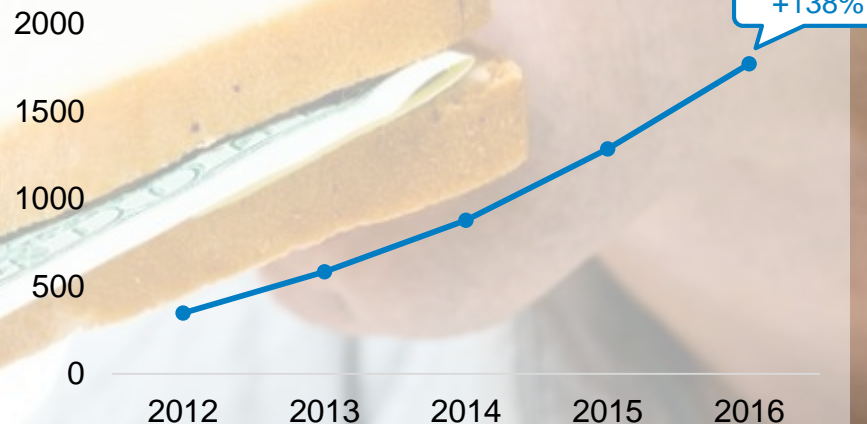
Зростає інтенсивність безготівкових операцій



**Обсяг безготівкових операцій по
платіжним картам (млн. грн.)**



**Кількість безготівкових операцій по
платіжним картам (млн. шт.)**



За що частіше платять картою:



Продукти харчування



Поповнення мобільного телефону



Покупка побутової техніки

За що частіше платять готівкою:



Салони краси



Оренда житла



Навчання

Картою
готові
платити, але
інколи
«немає
можливості»

Немає можливості платити картою

Платити готівкою швидше, ніж картою

Легше контролювати витрати

Платити готівкою зручніше, ніж картою

За оплату картою знімається комісія

Під час оплати може виникнути помилка

Але інфра-
структура
залишається
обмеженою



31% приймають в якості
оплати лише готівку



34%

31%



Лише 34% бізнесу
приймають від своїх
споживачів в якості оплати
платіжні картки

торгівля



41%

36%

послуги



25%

20%

Хоча потреба в оплаті картою - вже не міф

Користувачі карт надають
перевагу картам над готівкою
при **крупних offline-**
покупках



Для покупки FMCG
товарів можливість
оплатити картою
стає одним із
критеріїв вибору
торгової точки



В інтернеті готові платити
карткою, якщо **впевнені в**
Інтернет-магазині



Готові
використовувати
картку для оплати,
якщо отримують
додаткові **ЗНИЖКИ**



А в якому напрямку рухається світ

Мобільні платежі



○ Мобільні платежі роблять революцію в роздрібній торгівлі

Що таке мобільні платежі?

Безконтактні платежі за допомогою мобільного телефону



Платежі за допомогою сканування QR-коду мобільним телефоном



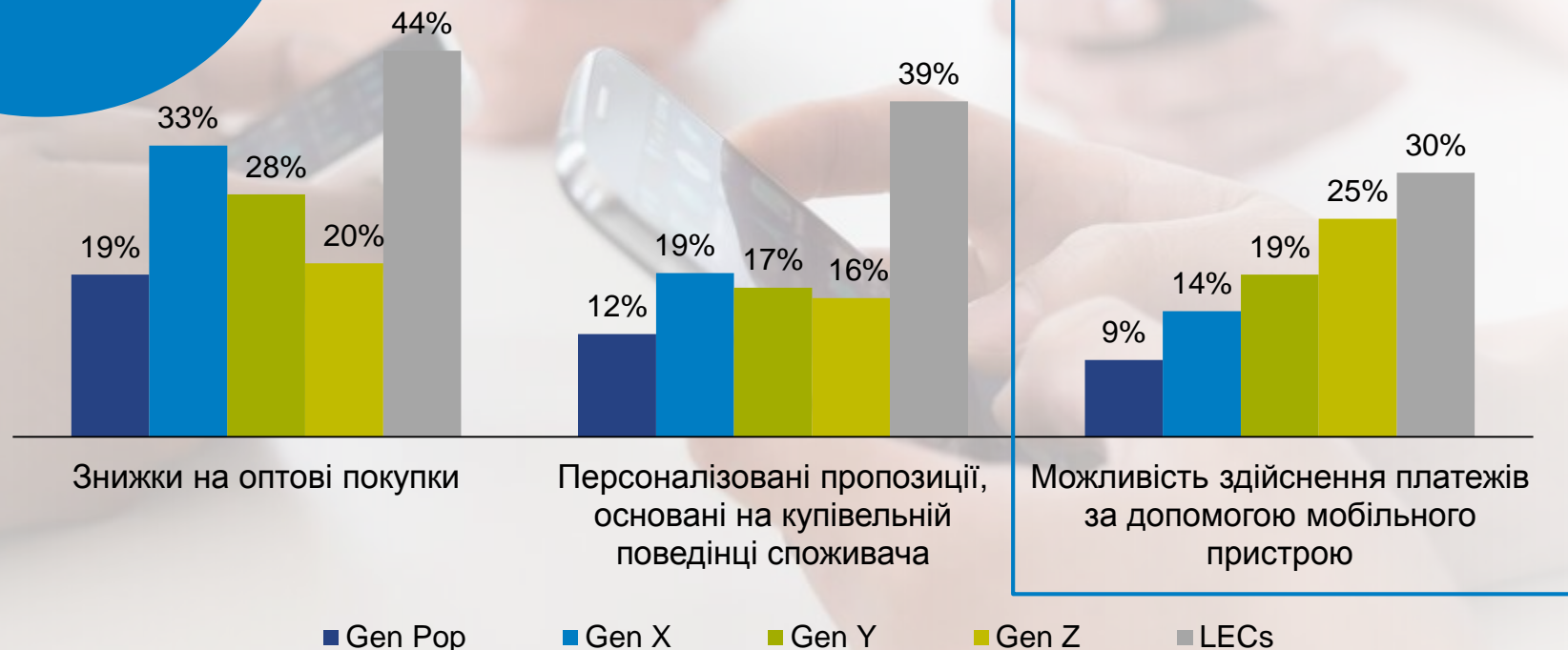
Скануй товари =>
клади в корзину =>
на касі
автоматично
списуються кошти з
рахунку



Оплата через мобільний додаток з введенням реквізитів карти чи автоматично

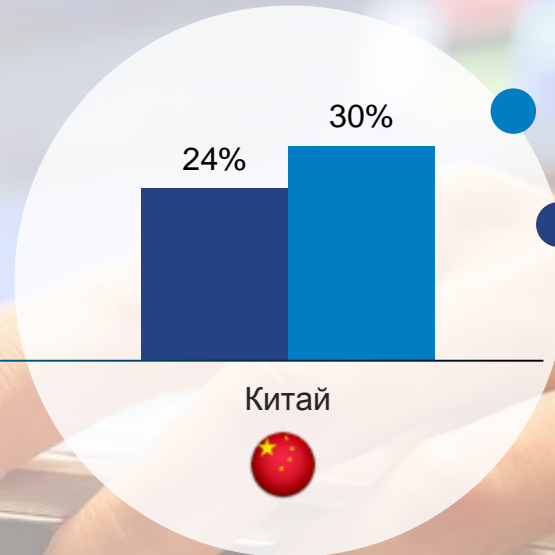


Оплата моб.тел. важлива для молоді



*Цільова аудиторія: населення 20 країн у віці 18 років та старше / **джерело: дослідження GfK FutureBuy / ***актуальність даних: 2016 рік

Китай –
приклад
розвиненого
ринку
моб. платежів



Покупки в торговій
точці за допомогою
телефону

Мобільні платежі в
торговій точці

Китай



В Китаї **ти можеш заплатити мобільним телефоном за все**
від таксі до напою чи комунальних послуг

В Україні мобільні платежі лише починають свій розвиток



*Цільова аудиторія: населення України у віці 16 років та старше (включаючи сільське та міське населення) / **джерело: регулярне дослідження фінансової поведінки населення України

**Цільова аудиторія: онлайн-покупці товарів по всій Україні у віці 16 років та старше / **джерело: дослідження онлайн-торгівлі в Україні